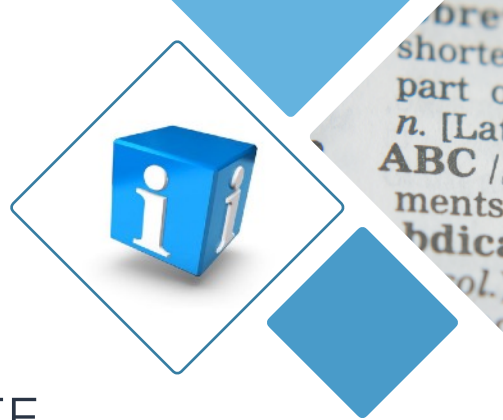




DE NIEUWE WIND
PARTICIPATIE
DIE WÉL WERKT



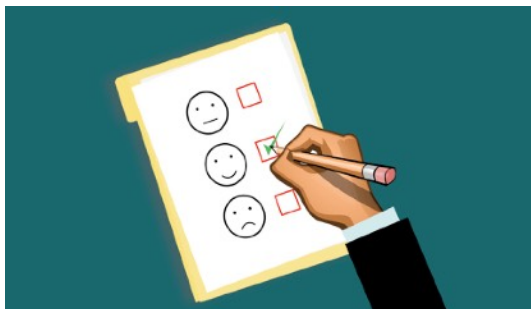
EFFECTIEVE BEWONERSENQUÊTE

WETEN WAT ER LEEFT BIJ BEWONERS

Je moet advies uitbrengen aan de corporatie maar je wilt daar uiteraard met je bewoners (commissies) over in gesprek. Je wilt weten hoe bewoners of de corporatie, jouw huurdersorganisatie of over bepaalde onderwerpen denken maar je weet hen niet te bereiken.

Waardevolle informatie

Hoe zorg je ervoor dat je doelgroep weet dat jij er voor hen bent, en hoe weet jij als organisatie hoe de doelgroep denkt over bepaalde onderwerpen?



Vaak zijn dit vragen waarop je pas antwoord krijgt als je je doelgroep echt bevraagt, maar hoe doe je dat als je de tijd of mankracht niet hebt om iedereen afzonderlijk te benaderen?

Digitale bewonersenquête

De Nieuwe Wind heeft ervaring met dergelijke vraagstukken. Door middel van beproefde enquêtetekniken kunnen wij ook jouw doelgroep of huurdersbestand digitaal bevragen. Een enquête zorgt ervoor dat je op een legitieme manier tot standpunten en/of adviezen kunt komen.

Onderwerpen

Wil jij de bewonerscommissies in jouw werkgebied vragen stellen over bijvoorbeeld onderhoud, het servicekostenbeleid, geluidsoverlast of leefbaarheid of over de communicatie van de verhuurder of je eigen organisatie? Samen met jou kan De Nieuwe Wind de juiste vragen opstellen. Soms is

het zelfs goed om het functioneren van je eigen organisatie tegen het licht te houden. Met de juiste vragen kom je snel en effectief tot de antwoorden die jij kunt gebruiken voor het verbeteren van processen.

Methode

Via een geautomatiseerd enquêtesysteem zetten wij de vragen uit naar het e-mailbestand dat jij bij ons aanlevert. De Nieuwe Wind verzamelt, inventariseert en evalueert desgewenst de resultaten en zorgt voor een samenvatting. Hiermee kan je als organisatie legitiem aan de slag. Wil je dat de respondenten op de hoogte worden gehouden van de uitslagen/resultaten? Ook daarin kan De Nieuwe Wind je ontzorgen en een duidelijke terugkoppeling verzorgen. Om een digitale verspreiding succesvol te laten verlopen maakt De Nieuwe Wind gebruik van email-adressen. Dat is privacygevoelige informatie, dat begrijpen we. Onze volledig AVG-proof werkwijze bespreken we graag met je.

OP MAAT

- Je krijgt uitgewerkte resultaten en indien wenselijk, concrete aanbevelingen
- Huurders zien waar je mee bezig bent, dus je vergroot je zichtbaarheid en naamsbekendheid.
- Je positie is sterk, want je vertolkt de mening van je achterban, je gaat sterk in gesprek met corporatie en/of gemeente
- In prestatieafspraken sta je sterker, je kent immers het standpunt van je achterban
- Bewoners voelen zich betrokken en gehoord
- Prestatieafspraken en beleidsontwikkelingen kun je positief beïnvloeden vanuit de wensen en meningen van bewoners

TARIEF

Neem contact op met jouw adviseur voor meer informatie en een passend aanbod